**Свойства продукта**

**Web-ориентированная система учёта сбыта продукции в условиях кондитерского магазина**

***Внутренний номер <20200220.V1.0>***

**История ревизий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Version | Description | Author |
| 20.02.2020 | 0.1 | Начальная ревизия | Анастасия |
| 10.03.2020 | 0.2 | Восстановление из бэкапа начальной ревизии и большие исправления некоторых разделов | Анастасия |
| 10.04.2020 | 0.3 | Мелкие текстовые исправления | Анастасия |

**Подписи и утверждения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Должность** | **Дата** | **Имя** | **Подписи** |
| Автор | 09.04.2020 | Анастасия |  |

Содержание

[1. Введение 6](#_Toc37295306)

[1.1 Назначение 6](#_Toc37295307)

[1.2 Контекст 6](#_Toc37295308)

[1.3 Определения и сокращения 6](#_Toc37295309)

[1.5 Краткое описание 6](#_Toc37295310)

[2. Позиционирование 6](#_Toc37295311)

[2.1 Начальная информация 6](#_Toc37295312)

[2.2 Описание проблемы 7](#_Toc37295313)

[2.3 Определение позиции 7](#_Toc37295314)

[3. Описания заинтересованных лиц и пользователей 7](#_Toc37295315)

[3.1 Список заинтересованных лиц 7](#_Toc37295316)

[3.2 Список пользователей 7](#_Toc37295317)

[3.3 Окружение пользователей 7](#_Toc37295318)

[3.4 Ключевые заинтересованные лица или потребности пользователя 8](#_Toc37295319)

[3.5 Альтернативы 8](#_Toc37295320)

[4. Обзор продукта 8](#_Toc37295321)

[5. Свойства продукта 8](#_Toc37295322)

[6. Ограничения 9](#_Toc37295323)

[7. Риски 9](#_Toc37295324)

[8. Диапазоны качества 9](#_Toc37295325)

[9. Последовательность и приоритет 9](#_Toc37295326)

[10. Другие требования 10](#_Toc37295327)

[10.1 Применимые стандарты 10](#_Toc37295328)

[10.2 Системные требования 10](#_Toc37295329)

[10.3 Требования к производительности 10](#_Toc37295330)

[10.4 Требования к окружению 10](#_Toc37295331)

[11. Требования к документации 11](#_Toc37295332)

[11.1 Руководство по разработке 11](#_Toc37295333)

[11.2 Помощь онлайн 11](#_Toc37295334)

[11.3 Руководство по установке, настройке, файл Readme 11](#_Toc37295335)

[12. Матрица отслеживания свойств/потребностей 11](#_Toc37295336)

# 1. Введение

# 1.1 Назначение

Этот документ определяет свойства продукта.

# 1.2 Контекст

Контекст этого документа ограничен проблемой одного кондитерского магазина и клиента осуществляющего заказ.

# 1.3 Определения и сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| Термин | Определение |
| Сайт | логически связанная между собой веб-страница |
|  |  |
|  |  |

# 1.5 Краткое описание

Возникла потребность создания сайта для кондитерского магазина, для того что бы:

1. Увеличить продажи
2. Распространять рекламу в сети интернет
3. Автоматизировать процесс оформления заказов, уменьшение телефонных звонков
4. Удовлетворить желание клиентов

# 2. Позиционирование

# 2.1 Начальная информация

Любая компания хочет быть востребованной, но не у всех это получается. Это может быть вызвано отсутствием рекламы, маленьким количеством клиентов и многим другим. А клиенты хотят не выходя из дома совершать покупки.

# 2.2 Описание проблемы

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Каждый день магазин кондитерских изделий сталкивается с низкими продажами |
| Затрагивает | Клиентов |
| Воздействие | Клиенты все время спрашивают у магазина, когда появится сайт |
| Успешным решением является: | Магазин имеет сайт  Клиенты имеют возможность делать заказы кондитерских изделий через сайт |

# 2.3 Определение позиции

В разрабатываемом продукте мы решает проблему магазина, и делаем счастливыми клиентов.

# 3. Описания заинтересованных лиц и пользователей

# 3.1 Список заинтересованных лиц

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Имя | Описание | Ответственность |
| Белова Мария | Директор магазина | Удовлетворить клиента. |
| Хаустов Владимир | Покупатель | Осуществляет покупку через интернет. |
|  |  |  |

# 3.2 Список пользователей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Имя | Описание | Ответственность | Заинтересованность |
| Хаустов Владимир | Покупатель | Осуществляет покупку через интернет. |  |
| Денисов Александр | Модератор | Имеет доступ к сайту и ко всей информации |  |

# 3.3 Окружение пользователей

Наличие ПК или мобильного телефона с выходом в интернет.

# 3.4 Ключевые заинтересованные лица или потребности пользователя

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Потребность | Приоритет | Проблемы | Текущее решение | Предлагаемое решение |
|  | Магазин должен получать максимум прибыли | В | Если магазин не имеет сайт, значит, он не может быть востребованным для тех клиентов которые хотят делать заказы через интернет | Оформление заказов через телефон, либо покупка в самом магазине | Создать сайт с удобным каталогом товаров, с формой для оформления заказа |
|  | Возможность напоминать клиентам о себе | С | Отсутствие рекламы | Отсутствует | Рассылка смс-сообщений, реклама в соц. Сетях и т.д. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# 3.5 Альтернативы

Создать страницу в Инстаграме, Вконтакте и др соц. Сетях.

# 4. Обзор продукта

Для клиента удобство заказывать кондитерские изделия через интернет, возможность подробно изучать состав кондитерских изделий. Для магазина реклама, удобное хранение клиентской базы, размещение кондитерских изделий и т.д.

# 5. Свойства продукта

1. Возможность делать заказы.

Сайт со страницей регистрации, оплаты заказа.

2. Возможность осуществлять рекламу.

Зайдя на сайт в дальнейшем клиенту будет в соц.сетях маячить реклама. Осуществляя заказ, клиент оставляет свои личные данные и тем самым в дальнейшем получает смс - рассылки.

# 6. Ограничения

Предполагается, что система будет функционировать в среде, где можно организовать IT-инфраструктуру с выходом в Интернет.

# 7. Риски

1. Сайт может перестать работать из-за независящих от работы продукта ошибок.

2. Клиент может не совершить оплату из-за ошибки на стороне платежного сервиса.

3. Сообщения могут не дойти из-за конкретного почтового сервиса, либо оператора.

# 8. Диапазоны качества

Сайт должен быть доступен на всех браузерных платформах, в сети Интернет, он должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделяемыми функциями.

# 9. Последовательность и приоритет

Приоритет каждого свойства продукта должен быть ранжирован и проверен заинтересованными лицами. Начальные ранги:

В = высокий приоритет

С = средний приоритет

Н = низкий приоритет

|  |  |
| --- | --- |
| Приоритет | Свойство продукта |
| В | Возможность делать заказы. |
| С | Возможность осуществлять рекламу. |

# 10. Другие требования

# 10.1 Применимые стандарты

Современные web-стандарты

# 10.2 Системные требования

Использование системы Linux: Ubuntu или Debian. PHP не ниже версии 7.3 с использованием фреймворка Codeigniter версии 4. База данных Postgresql.

# 10.3 Требования к производительности

Одновременная обработка 500 запросов в секунду

# 10.4 Требования к окружению

*Версия ОС:* Windows 10, Windows 8.1, Windows 8, Windows 7

*Процессор:* Intel Pentium 4 (и выше)

*Оперативная память:* Минимум 512 МБ

*Свободное место на диске:* Минимум 600 МБ

# 11. Требования к документации

# 11.1 Руководство по разработке

Не предоставляет

# 11.2 Помощь онлайн

Нет необходимости в помощи онлайн, вся информация есть на сайте.

# 11.3 Руководство по установке, настройке, файл Readme

Продукт не предоставляет руководств и Readme.

# 12. Матрица отслеживания свойств/потребностей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Возможность делать заказы. | Возможность осуществлять рекламу |  |
| Магазин должен получать максимум прибыли | Х |  |  |
| Возможность напоминать клиентам о себе |  | Х |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |